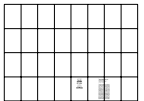
 <b>Nacional</b> <b>General</b> <b>Diaria</b>	Tirada: <b>336.415</b> Difusión: <b>281.430</b> <b>(O.J.D)</b> Audiencia: <b>985.005</b> <b>(E.G.M)</b> <b>06/06/2004</b>	Sección: <b>Economía</b> Espacio (Cm_2): <b>58</b> Ocupación (%): <b>4%</b> Valor (Ptas.): <b>123.185</b> Valor (Euros): <b>740,36</b> Página: <b>123</b>	 Imagen: <b>No</b>

GESTION DEL CONOCIMIENTO

# Las seis medallas del valor

*Nuevos enfoques para la evaluación de los valores*

**EDWARD DE BONO**



## “Las seis medallas del valor”

Edward de Bono

TRADUCCIÓN DE ALICIA SÁNCHEZ MILLET

EMPRESA ACTIVA. BARCELONA, 2004

224 PÁGINAS, 11,25 EUROS

Cuando una empresa se plantea si va a seguir adelante con un nuevo proyecto, necesita examinar los valores, afirma el psicólogo Edward de Bono. Los valores, recuerda, son importantes, aunque suelen estar en un segundo plano. Pero cada vez ocuparán un mayor lugar. Ni la competencia, ni la información ni la tecnología más avanzada son suficientes para tener éxito en un mundo en que los productos son rápidamente copiados. Para De Bono, las empresas han de tener habilidad para diseñar y proporcionar un valor. Por eso requieren pensamiento y diseño creativo capaz de percibirlos, evaluarlos y transmitirlos. De Bono propone cómo hacerlo en este libro.